

Unsere Auftraggeberin ist die weltweit grösste Organisation für warengestützte Kundentreueprogramme. In diesem kontinuierlich wachsenden Unternehmen sind bis heute mehr als 5000 dieser Marketingprogramme erfolgreich geplant und abgewickelt worden. Der klassische Einzelhandel und verschiedenste Dienstleistungsbereiche gehören zum anspruchsvollen Abnehmerkreis. Für die Organisation und Abwicklung dieser Kundentreueprogramme in den Märkten Schweiz, Österreich aber auch in Ungarn, Tschechien, Slowenien, Slowakei suchen wir zur Ergänzung unseres Teams eine junge, tatkräftige Persönlichkeit für das

Marketingprogramm Management

Ihre Aufgaben: Sie übernehmen nach einer intensiven Einführung die Verantwortung für die Organisation und Abwicklung dieser anspruchsvollen Kundentreueprogramme. Bereits während der Planungsphase arbeiten Sie sehr eng mit den Sales Managern und den Kunden zusammen. Sie präsentieren und erklären vor Ort die einzelnen Projektschritte, nehmen kundenspezifische Bedürfnisse auf und steuern dabei einen substanziellen Beitrag zum Gelingen des Programms bei. In der Umsetzungsphase sind Sie erster Ansprechpartner für die Kunden und stellen einen hohen Servicegrad sicher. Sie koordinieren Teams und kümmern sich u.a. um die Warenbeschaffung, die termingerechte Warenezuteilung sowie die Kontrolle der Lagerbestände. Ein komplexes Datenmanagement, das Sie selbst pflegen, hilft Ihnen, jederzeit intern und extern über den Verlauf der Marketingprogramme kompetent Auskunft zu geben.

Ihr Profil: Sie sind eine junge, gewinnende, kundenorientierte Persönlichkeit mit Organisationstalent und unternehmerischer Denkweise. Sie verfügen über eine höhere betriebswirtschaftliche Ausbildung (Uni/FH) und haben erste Erfahrung im Key Account Management/Product Management/Marketing in einer Handelsorganisation oder im Einzelhandel national/international gesammelt. Sie sind gewillt, tragende Kundenbeziehungen auf- und auszubauen und jedes Programm mit Schwung, Konsequenz und Sorgfalt umzusetzen. Ihre analytischen Fähigkeiten, Ihre Flexibilität und Ihre Bereitschaft sich in ein komplexes und anforderungsreiches Gebiet einzuarbeiten, legen den Grundstein für Ihren zukünftigen Erfolg. D/E in Wort und Schrift, vertiefte Excel-Kenntnisse und eine gewisse Reisebereitschaft sind Voraussetzung für diese Position.

Das Angebot: Ein international erfolgreiches Unternehmen, das markt- und kundenorientiert arbeitet und beachtliche Erfolge ausweisen kann. Eine Organisation, die Ihnen als jüngerer Persönlichkeit die Chance gibt, sich in eine nicht alltägliche Materie einzuarbeiten und sich weiter entwickeln zu können. Eine komplexe Projektaufgabe, die Sie von der Idee bis zum Abschluss in Eigenverantwortung aktiv organisieren und begleiten. Ein internationales Team, das durch Einsatzfreude, Leistungsbereitschaft und einen professionellen Umgang geprägt ist. Eine offene Firmenkultur mit kurzen Entscheidungswegen. Ihr zukünftiger Arbeitsort liegt in Zug.

Wenn Sie diese Herausforderung begeistert, senden Sie Ihre Bewerbung (Motivationsbrief und Kurz-CV) vorzugsweise elektronisch an 2160@conceptjobs.ch oder per Post an untenstehende Adresse unter Angabe der Referenz 2160. Für Fragen kontaktieren Sie Helen Weber. Wir freuen uns auf Sie!