

Unsere Mandantin ist ein mittelgrosses, hauptsächlich national operierendes Dienstleistungsunternehmen der Versicherungsbranche und die Nummer Zwei in ihrem Segment. In einer Phase des Marktwandels will sich das Unternehmen durch ein systematisches, institutionalisiertes Innovationsmanagement noch klarer positionieren und dadurch weitere Marktanteile gewinnen. Deshalb suchen wir für die **neu geschaffene Position mit Arbeitsort in der Zentralschweiz** eine umsetzungsstarke Macherperson als

Verantwortliche/n Innovationsprozesse

Helfen Sie uns, die Zukunft zu gestalten!

Die Aufgabe:

In dieser vielseitigen Herausforderung übernehmen Sie die Prozessverantwortung für den unternehmensweiten Innovationsprozess. Sie spielen einen wichtigen Part in der Entwicklung und Umsetzung der Innovationsstrategie. Sie konzipieren, organisieren und moderieren sowohl interne als auch externe Think-Tank-Veranstaltungen, verarbeiten die aus dem Prozess resultierenden Informationen, evaluieren Ideen mit Innovationscharakter auf deren Machbarkeit, wirtschaftliches Potenzial und strategischen Fit, erstellen Analysen und Präsentationen zu Händen der GL, u.v.m. Dabei beobachten Sie auch die Trends und Entwicklungen in Bezug auf Marktleistungen sowie auf Kunden-, Leistungserbringer- und Partnerprozesse. Ausserdem wirken Sie in übergreifenden Gremien und Projekten mit.

Ihr Profil:

Der / die Idealkandidat/in ist eine sehr offene, dynamische und kommunikationsstarke Person mit Uni- oder FH-Abschluss in BWL, mit ca. 3-5 Jahren Berufserfahrung im Marketing/Produktentwicklung/ -management oder in der Beratung im Finanzdienstleistungssektor. Idealerweise bringen Sie erste Erfahrungen im Business Engineering und Change Management mit, und haben bereits selbständig Projekte geleitet. Sie beherrschen Deutsch in Wort und Schrift (Muttersprache) und können sich in Französisch verständigen. Sie vereinen den Enthusiasmus für das Vorantreiben von Innovationsprozessen mit der Nüchternheit der betriebswirtschaftlichen Analyse. Zudem fällt es Ihnen leicht, auf allen Hierarchiestufen zu kommunizieren und sowohl die Rolle als „Process Owner“ und als integratives Teammitglied zu spielen.

Das Angebot:

Diese Aufgabe ist für Leute, die Spass und Herausforderung darin finden, Prozesse anzustossen und Projekte zu organisieren, in denen interne und externe Ideen- und Innovationspotenziale systematisch angezapft, gebündelt und verarbeitet werden mit dem Ziel, der Konkurrenz mit leistungsfähigen Produkten eine Nasenlänge voraus zu sein. Hier arbeiten Sie mit praktisch allen Disziplinen des Hauses zusammen, und Ihre fachlichen und kommunikativen Fähigkeiten sind entsprechend gefordert. Es erwartet Sie eine offene, kollegiale Unternehmenskultur und ein Team, das aktiv mit Ihnen am gemeinsamen Erfolg arbeitet. Ein solides Salärpaket mit attraktiven Sozialleistungen honoriert Ihr Können und Ihren Einsatz.

Wenn Sie diese Herausforderung begeistert, senden Sie Ihre Bewerbung (Motivationsbrief und Kurz-CV) vorzugsweise elektronisch an 1044@conceptjobs.ch oder per Post an untenstehende Adresse unter Angabe der Referenz 1044. Für Fragen kontaktieren Sie Th. Hascher. Wir freuen uns auf Sie!