

Unsere Auftraggeberin ist die weltweit grösste Organisation für warengestützte Kundentreueprogramme. Bis heute sind mehr als 4000 dieser Marketingprogramme erfolgreich geplant und abgewickelt worden. Der klassische Einzelhandel und verschiedenste Dienstleistungsbereiche gehören zum anspruchsvollen Abnehmerkreis. Für die Betreuung der Kundentreueprogramme in den Märkten Ungarn, Tschechien, Slowenien, Slowakei, Österreich und Schweiz suchen wir eine zielorientierte, kommunikationsstarke Persönlichkeit für das

Marketing Project Management

Ihre Aufgaben: Sie sind für die Organisation, Steuerung und Umsetzung dieser komplexen Kundentreueprogramme verantwortlich. Bereits in der Planungsphase arbeiten Sie sehr eng mit den Sales Managern und den Kunden in den verschiedenen Märkten zusammen. Sie präsentieren und erklären die einzelnen Projektschritte, nehmen individuelle Bedürfnisse auf und helfen mit, ein erfolgreiches Programm zu entwickeln. In der Umsetzungsphase kümmern Sie sich um die ganze interne wie auch externe Supply Chain, koordinieren Teams, betreuen die Kunden professionell und stellen einen hohen Servicegrad sicher. Ein komplexes Datenmanagement, das Sie selbst pflegen und weiter ausbauen, hilft Ihnen, jederzeit intern wie auch extern über den Verlauf der Marketingprogramme kompetent Auskunft zu geben.

Ihr Profil: Die vielseitige, internationale Aufgabe verlangt nach einer Persönlichkeit, die tragende Kundenbeziehungen auf- und ausbauen kann und sich sympathisch durchsetzt. Neben organisatorischem Talent, unternehmerischem Denken und Handeln, bringen Sie ausgeprägte analytische Fähigkeiten mit. Ihre Flexibilität und Kreativität helfen Ihnen, jedes Programm mit viel Elan und einer ziel- und kundenorientierten, genauen Arbeitsweise anzugehen und umzusetzen. Sie bringen Erfahrung z. B. als Key Account Manager oder Product Manager aus der Verkaufsförderung, Kundenbindung, Kundenpflege im Einzelhandel/Dienstleistungsbereich oder aber auch aus der Logistik mit. Ihre betriebswirtschaftliche Ausbildung haben Sie mit einer Weiterbildung in Marketing/Verkauf ergänzt. Sie sind ein Profi mit Excel und Power Point, beherrschen D/E in Wort und Schrift und sind bereit, ca. 30 % zu reisen.

Das Angebot: Ein international erfolgreiches Unternehmen, das markt- und kundenorientiert arbeitet und beachtliche Erfolge ausweisen kann. Eine komplexe Projektaufgabe, die Sie von der Idee bis zum Abschluss in Eigenverantwortung aktiv organisieren und begleiten. Eine Organisation, die Ihre Eigeninitiative und Ihre Flexibilität schätzt und Professionalität von Ihnen fordert. Die Möglichkeit, sich in eine nicht alltägliche Materie einzuarbeiten zu können und sich inhaltlich weiter zu entwickeln. Ein internationales Team, das durch Einsatzfreude, Leistungsbereitschaft und einen professionellen Umgang geprägt ist. Eine offene Firmenkultur mit kurzen Entscheidungswegen. Ihr zukünftiger Arbeitsort liegt in Zug.

Wenn Sie diese Herausforderung begeistert, senden Sie Ihre Bewerbung (Motivationsbrief und Kurz-CV) vorzugsweise elektronisch an 2063@conceptjobs.ch oder per Post an untenstehende Adresse unter Angabe der Referenz 2063. Für Fragen kontaktieren Sie Helen Weber. Wir freuen uns auf Sie!