



SwissLife Liechtenstein AG (www.swisslife.li) ist eine junge Tochtergesellschaft des Schweizer Versicherungskonzerns. Sie bietet weltweit innovative, massgeschneiderte Wealth Management Konzepte für High Net Worth Kunden an. Mit der Übernahme einer etablierten Finanzdienstleistungsfirma gehört das Unternehmen in Europa zu den führenden Anbietern in ihrem Marktsegment. Unsere Mandantin strebt über ein ambitioniertes Wachstum eine globale Spitzenstellung an. Zum Support dieser Ziele suchen wir ein/e **erfahrene/n Selbststarter/in** als

Leiter/in Marketing

Ihre Aufgaben: Zu Ihren Hauptaufgaben gehören u.a:

- Entwicklung und Umsetzung eines neuen Marketingkonzeptes für das fusionierte Unternehmen unter Einbezug bestehender Marketingpläne und –materialien, mit dem Ziel, die neue Firma wirksam im Markt positionieren
- Erarbeiten und umsetzen eines Kommunikationskonzeptes für Fusion und Markenwechsel der übernommenen Firma (neuer, gemeinsamer Auftritt unter derselben Marke)
- Erstellen von produktspezifischen Broschüren, Fact Sheets und Standardpräsentationen in enger Zusammenarbeit mit dem Product Management
- Erstellen einer Roadmap für die geplanten Marketing- und PR Aktivitäten in 2007
- Modifikation der Inter- und Intranet - Webseite (Layout, Inhalt) und deren Pflege
- Verfassen von Newsletters, Pressemitteilungen und Geschäftsberichten
- Organisation von Events, Kundenanlässen (regional, national und international)
- Periodische Planung, Budgetierung und Erfolgskontrolle der Marketingaktivitäten

Ihr Profil: Sie sind eine sehr selbständige Person mit einer betriebswirtschaftlichen Ausbildung (FH oder Uni) mit Ausrichtung Marketing. Ihre hohen konzeptionellen und Umsetzungsfähigkeiten haben sie in mehrjähriger vergleichbarer Berufstätigkeit im Dienstleistungssektor (ideal in der Finanz-DL oder Beratung) bewiesen. Sie haben Erfahrung im Management von anspruchsvollen Projekten, Tagungen und Events und bringen idealerweise erste Führungserfahrung mit. Stilsicheres Deutsch (Muttersprache) und fließendes (Business-) Englisch in Wort und Schrift sind ein Muss, weitere Sprachen von Vorteil. Sie bringen sowohl hohe Energie und Eigendynamik als auch Teamfähigkeit und Flexibilität mit

Das Angebot: Hier ist die Chance, in einem jungen, sehr dynamischen und rasch aufstrebenden Unternehmen mit einer starken Muttergesellschaft den Marktauftritt entscheidend mitzuprägen und einen wichtigen Beitrag zum Erfolg zu leisten. Hier kommen sowohl Ihre strategisch/konzeptionelle Denkweise, als auch Ihre Stärke in der operativen Umsetzung voll zum Tragen. Sie treffen auf ein offenes, kollegiales Umfeld mit kompetenten MitarbeiterInnen. Ein zeitgemässes Salär- und Sozialleistungspaket entlohnt Sie für Ihren Einsatz und Erfolg. Arbeitsort ist zu ca. 80% in Schaan, LI und zu ca. 20% in Zürich

Wenn Sie diese Herausforderung begeistert, senden Sie Ihre Bewerbung (Motivationsbrief und Kurz-CV) vorzugsweise elektronisch an 1051@conceptjobs.ch oder per Post an untenstehende Adresse unter Angabe der Referenz 1051. Für Fragen kontaktieren Sie Th. Häscher. Wir freuen uns auf Sie!